

Effizientes Datenschutz-Management

Auswirkungen und Umsetzung der BDSG-Novellen in der Praxis; Gewährleistung der IT-Sicherheit; Rechtskonformer Umgang mit personen- und unternehmensbezogenen Daten; Aufstellung globaler Datenschutzstandards

NH Düsseldorf City-Nord

17. & 18. März 2010

Kontrolle ist notwendig – aber ebenso die Wahrung des Grundrechts auf **Datenschutz aller Mitarbeiter. Eine große, aber zu **bewältigende Herausforderung.****

Mag. Michael Skotnik, direktanlage.at

Bereits ein einziger Fall von Datenmissbrauch kann Kosten in Millionenhöhe verursachen und das Image eines Unternehmens nachhaltig schädigen. Daher ist professioneller Datenschutz und der sichere Umgang mit personenbezogenen Daten von höchster Priorität.



Profitieren Sie von folgenden Themenschwerpunkten:

- Der richtige Umgang mit dem Konflikt zwischen Gesetz / Compliance und Datenschutz
- Mitarbeiterüberwachung – Welche technischen Möglichkeiten sind angemessen und zulässig?
- Auswirkungen der BDSG-Novelle auf das Direktmarketing und den Kundendatenschutz
- Umsetzung der erweiterten Anforderungen an die Auftragsdatenverarbeitung
- Rechtliche Aspekte des konzerninternen Datenaustauschs und Regelungen für den Datentransfer in Drittstaaten außerhalb des europäischen Wirtschaftsraums
- Einführung eines Information Security Management Systems – Integration und Synergien von Datenschutz und Informationssicherheit
- Faktor Mensch – Maßnahmen zur Steigerung der Sensibilität von Beschäftigten hinsichtlich Datenschutz und IT-Sicherheit
- Entwicklung einer ganzheitlichen IT-Sicherheitsstrategie und Maßnahmen und IT-Werkzeuge zur Verhinderung und Aufdeckung von Computerkriminalität
- Einsatz von Passwort-Scans zur Erhöhung der Passwort-Qualität

Plus: Diskussionsrunde am Tag 1:

Privacy sells – Datenschutz als Wettbewerbsvorteil

Media Partner:



Kooperationspartner:



Vorsitz:

Klaus Alpmann
Chefredakteur Datenschutz Praxis
WEKA Media GmbH & Co. KG

Referenten:

Paul Gürtler
Data Protection Officer,
Datenschutzbeauftragter
**Citibank Privatkunden AG & Co.
KGaA (demnächst Targo Bank)**

Dr. Barbara Kirchberg-Lennartz
Konzern-Datenschutzbeauftragte
Deutsche Lufthansa AG

Mag. Michael Skotnik
Leiter Recht und Datenschutz
direktanlage.at AG

Joachim Besse
IT-Sicherheitsbeauftragter
Frankfurter Sparkasse

Günther Otten
Chief Information Security Officer
Konzernbeauftragter für den
Datenschutz
Gothaer Finanzholding AG

Thomas Gonda
Data Protection & Information
Security
Infineon Technologies AG

Thomas Klempner
Datenschutzbeauftragter
KHS AG

Andrew Parkin
Leiter Marketing und
Einkaufssteuerung, Prokurist
Schneider Versand GmbH

Günter Stallecker
Leiter der Rechtsabteilung
Robert Klingel GmbH & Co KG

Henner Hussmann
Data Privacy Protection Officer,
Konzerndatenschutzbeauftragter
**Siemens PLM Software, ein
Unternehmen der Siemens AG**

Sebastian Geisler
Leiter Energiedatenmanagement,
Konzerndatenschutzbeauftragter
**Stadtwerke Schwäbisch Hall
GmbH**

Christoph Frommeyer
Leiter Qualitätsmanagement,
Arbeitssicherheit und Datenschutz
**LH Bundeswehr
Bekleidungsgesellschaft mbH**

Thomas Schmidt
Internal Audit
Versatel AG

Holger Wöhle
Leiter ITK Sicherheit
Vodafone AG

Mittwoch, 17. März 2010**Buchungsinformation:**

Antje Stendel

Tel: +49 (0)30 890 61 284

Fax: +49 (0)30 890 61 237

E-Mail: A.Stendel@marcusevansde.comwww.marcusevansde.com/datenschutz

08.30 Empfang mit Kaffee und Tee

09.00 Begrüßung durch **marcus evans** und den Vorsitzenden**Klaus Alpmann**

Chefredakteur Datenschutz Praxis

WEKA Media GmbH & Co. KG**UMSETZUNG DER NOVELLEN DES BDSG
RECHTSKONFORMES DATENSCHUTZMANAGEMENT**09.15 **Case Study:****Legalisierung des internationalen Datentransfers**

- Kein Konzernprivileg für multinationale Unternehmen
- Binding Corporate Rules als unternehmensweiter Datenschutzstandard
- EU Model of Standard Contractual Clauses
- US Safe Harbour
- Genehmigungsverfahren

Henner Hussmann

Data Privacy Protection Officer, Konzerndatenschutzbeauftragter

Siemens PLM Software, ein Unternehmen der Siemens AG10.00 **Case Study:****Mehrstufige Datenschutzhinweise – Kern der
Datenschutztransparenz gegenüber Kunden**

- Datenschutzerfordernisse hinsichtlich Transparenz gem. BDSG-2009
- Idee der mehrstufigen Datenschutzhinweise / Vorgeschichte
- WP-100 / Empfehlung der Art. 29 Arbeitsgruppe
- Anwendungsbeispiele aus der Praxis

Paul Gürtler

Datenschutzbeauftragter

Citibank Privatkunden AG & Co. KGaA**(demnächst Targo Bank)**

10.45 Kaffee- und Teepause

11.15 **Case Study:****Auswirkungen der BDSG-Novelle auf das Direktmarketing**

- Das Gesetzgebungsverfahren
- Die gesetzlichen Änderungen im Überblick
- Einschneidende Änderungen bei der Werbung
- Umsetzung im Unternehmen

Günter Stallecker

Leiter der Rechtsabteilung

Robert Klingel GmbH & Co. KG12.00 **Case Study:****Umsetzung der BDSG-Novelle im Versandhandel**

- Die wichtigsten Aspekte der Novelle für den Versandhandel
- Wie funktioniert der Adresstausch in der Branche und welche Einschränkungen bringt die Gesetzesnovelle mit sich?
- Unkomplizierte Umsetzung im operativen Geschäft
- Auswirkungen auf den Online-Handel

Andrew Parkin

Leiter Marketing und Einkaufssteuerung, Prokurist

Schneider Versand GmbH

12.45 Mittagspause

14.00 **Case Study:****Outsourcing und Auftragsdatenverarbeitung – Umsetzung
der neuen datenschutzrechtlichen Anforderungen**

- Neue Anforderungen des BDSG 2009
- Umsetzung durch eine ADV-Richtlinie und Vertragsmuster
- Anpassung des Beschaffungsprozesses
- Implementierung eines Kontrollprozesses
- Aufarbeitung der Altverträge

Dr. Barbara Kirchberg-Lennartz

Konzern-Datenschutzbeauftragte

Deutsche Lufthansa AG14.45 **Case Study:****Umsetzung der Verpflichtung auf das Datengeheimnis nach
§5**

- Welche Maßnahmen müssen eingeleitet werden?
- Wie werden die Maßnahmen durchgesetzt?
- Wie wird die Umsetzung überwacht?

Christoph Frommeyer

Leiter Qualitätsmanagement, Arbeitssicherheit und Datenschutz

LH Bundeswehr Bekleidungs-gesellschaft mbH

15.30 Kaffee- und Teepause

16.00 **Case Study:****Datenschutzaudit durch interne Revision**

- Zielsetzung und Vorgehensweise zur Gewährleistung eines hohen Datenschutzniveaus im Unternehmen
- Analyse und Bewertung von IT-Produkten und -Prozessen hinsichtlich ihrer Gesetzeskonformität
- Fachkunde des betrieblichen DSB und seine Stellung im Unternehmen
- Soll-Ist: Prüfung vorhandener Regelungen und Sensibilisierungsmaßnahmen

Thomas Schmidt

Internal Audit

Versatel AG16.45 **Diskussionsrunde:****Privacy sells – Datenschutz als Wettbewerbsvorteil**

- Welche Maßnahmen führen zu einem positiven Image?

*Es diskutieren Referenten unter Leitung des Vorsitzenden und unter Einbeziehung des Plenums*17.30 **marcus evans** lädt ein: Informelle Gesprächsrunde mit Sektempfang zum Ideenaustausch und Ausklang des ersten Tages. Dabei werden Ihnen Referenten der Konferenz für Ihre individuellen Fragen zur Verfügung stehen.

08.30 Empfang mit Kaffee und Tee

09.00 Begrüßung durch den Vorsitzenden

Klaus Alpmann

Chefredakteur Datenschutz Praxis

WEKA Media GmbH & Co. KG**MITARBEITERÜBERWACHUNG – WELCHE MAßNAHMEN SIND ANGEMESSEN UND ZULÄSSIG?**

09.15 Case Study:

Mitarbeiterüberwachung: Datensicherheit vs. Grundrechtsschutz

- Notwendiger Schutz vor Mitarbeiterkriminalität in einem Bankhaus
- Kontrollmöglichkeiten für IT und Personal
- Das Mitwirkungsrecht des Betriebsrates
- Der Grundrechtsschutz für die Mitarbeiter

Mag. Michael Skotnik

Leiter Recht & Datenschutz

direktanlage.at AG

10.00 Case Study:

Rechtliche und praktische Aspekte der Mitarbeiterüberwachung

- Anlassunabhängige und Verdachtsprüfungen
- Allgemeine rechtliche Zulässigkeit (BDSG, StGB, TKG, TMG)
- Einzelfälle der Mitarbeiterüberwachung (Videoüberwachung, Telefonüberwachung, Auswertung der Korrespondenz, E-Mails, Festplatten)
- Überlegungen zur Integration in ein Gesamtkonzept

Thomas Klempner

Datenschutzbeauftragter

KHS AG

10.45 Kaffee- und Teepause

TECHNISCHE UND ORGANISATORISCHE MAßNAHMEN ZUR GEWÄHRLEISTUNG DER INTERNEN UND EXTERNEN DATENSICHERHEIT

11.15 Case Study:

Bewusstseinsbildung – IT-Sicherheit im Unternehmen verankern

- Motivation
- Projektplanung und -umfang
- Umsetzung (Vorträge, Schulung, weitere Aktionen)
- Kosten
- Lessons learned und Ausblick

Joachim Besse

IT-Sicherheitsbeauftragter

Frankfurter Sparkasse

12.00 Case Study:

Aufdecken von Computerkriminalität bei Mitarbeitern und Dritten

- Juristische Rahmenbedingungen im Straf- und Zivilrecht (StGB, BDSG, TKG, TMG)
- Kontrollrechte und Pflichten im Unternehmen (ArbSchG, BetrVG – DSB, Betriebsrat, GF)
- Einführung in die forensische Analyse an praktischen Beispielen (auch bei eCommerce / Internet)
- Wie erkennt man Computerkriminalität?
- Wie kann man Computerkriminalität verhindern?
- Handlungsempfehlungen im Ernstfall

Sebastian Geisler

Leiter Energiedatenmanagement

Stadtwerke Schwäbisch Hall GmbH

12.45 Mittagspause

14.00 Case Study:

Entwicklung einer IT-Sicherheitsstrategie

- Neue gesetzliche Anforderungen an die IT-Sicherheit (BDSG, MaRisk, BfMöG)
- Ganzheitlicher Lösungsansatz zur Sicherheit
- Konzentration auf internationale Standards im Vorgehensmodell
- Zertifizierung des ISMS auf Basis ISO27001

Günther Otten

Chief Information Security Officer, Konzernbeauftragter für den Datenschutz

Gothaer Finanzholding AG

14.45 Kaffee- und Teepause

15.00 Case Study:

Einführung eines Information Security Management Systems

- Integration der Datenschutzerfordernungen in ein ISMS
- Abbildung von Controls aus Standards wie der ISO 27001/02 BSI Grundschutzbuch für Maßnahmen zur Sicherstellung des Datenschutzes
- Integration/Synergien von Datenschutz und Informationssicherheit im Anforderungs-, Risiko- und Compliance-Management
- Vor- und Nachteile dieser Integration

Holger Wöhle

Leiter ITK Sicherheit

Vodafone AG

15.45 Case Study:

Methodik des Passwort-Scans

- Grundlagen: Passwort-Richtlinien und Betriebsrat
- Aspekte der technischen Durchführung
- Möglichkeiten der Auswertung
- Gescannt und nun? Umgang mit den Ergebnissen

Thomas Gonda

Data Protection & Information Security

Infineon Technologies AG

16.30 Zusammenfassende Worte des Vorsitzenden

16.40 Ende der Konferenz

Wir danken allen Personen und Unternehmen für die Unterstützung bei der Recherche und Konzeption dieser **marcus evans** Konferenz. Insbesondere möchten wir uns bei den Referenten für ihre Beiträge bedanken.

Yvonne Barnes

Senior Conference Producer, General Business Division

marcus evans (Germany) Ltd.**Zielgruppe:****Mitglieder des Vorstands und der Geschäftsführung, Datenschutzbeauftragte, Leiter und verantwortliche Mitarbeiter der Abteilungen:**

- Datenschutz / Datensicherheit
 - IT / IT-Sicherheit
 - Informationssicherheit / -management
 - Recht
 - Organisation
 - Personal
 - Controlling / Revision
 - Marketing / Vertrieb
- aus allen Branchen**